

СВОБОДНЫЙ РЫНОК

1. Читайте, следите за правильным произношением. В случае затруднения обращайтесь к комментарию.

слово	комментарий
ряд	звонкие
выход	согласные в
доход	конце слова и
собственность	перед глухими
абсолютная	произносятся
продавцов	глухо

слово	комментарий
цена	[ц] – ц
безработица	[ц] – ц
заклучается	[ц] – тся
инфляция	[ц] – ц
соответствует	[ц] – тс
перепроизводство	[ц] – дс

слово	комментарий
число	Звук ч
человек	отсутствует в
участник	казахском языке,
прочих	он встречается
увеличение	только в словах,
наличие	заимствованных
рыночный	из других
исключает	языков, и
заклучается	произносится
неограниченный	всегда мягко

слово	комментарий
экономическая	о – [а],
неограниченное	е – [э], о – [а]
соответствует	о – [а],
предложение	е – [э], о – [а]
однородность	о – [а] о' - [о]
монопольный	о – [а]
производитель	о – [а]
определяют	о – [а] е – [э]
перепроизводство	е – [э] е – [и]
одноименный	о – [а]

2. Прочитайте слова, найдите корни, выделите их.

Рынок, собственность, монополист, спрос, работать, граничить, производство, рыночный, граница, монопольный, производитель, неограниченный, просить, безработица, собственник, конкурировать, перепроизводство, монополия, конкуренция.

3.

А) Выделите приставки в следующих словах: безработица, перепроизводство, неограниченное

Б) Объясните значение этих слов, если префиксы БЕЗ и НЕ в данном случае имеют значение «отсутствия», ПЕРЕ – «чрезмерности».

4. Составьте возможные словосочетания из данных существительных и прилагательных по образцу.

Задание 7. Прочитайте текст. Дополните схему, используя ее, расскажите о признаках свободного рынка.

ЧТО ТАКОЕ СВОБОДНЫЙ РЫНОК?

Ответ на этот вопрос известен давно: мировая экономическая теория сформулировала ряд признаков, которые определяют свободный рынок.

Первый из них – неограниченное число участников конкуренции, свободный доступ на рынок и такой же выход из него. Это значит. Что каждый человек имеет право заняться предпринимательством или прекратить эту деятельность. Сделать это он может по-разному: открыть свое дело, нанять работников, купить акции, приобрести государственные облигации, положить деньги в банк, инвестировать их в недвижимость. Свободному рынку соответствуют любые формы собственности, кроме государственной, и человек может выбрать любую из них.

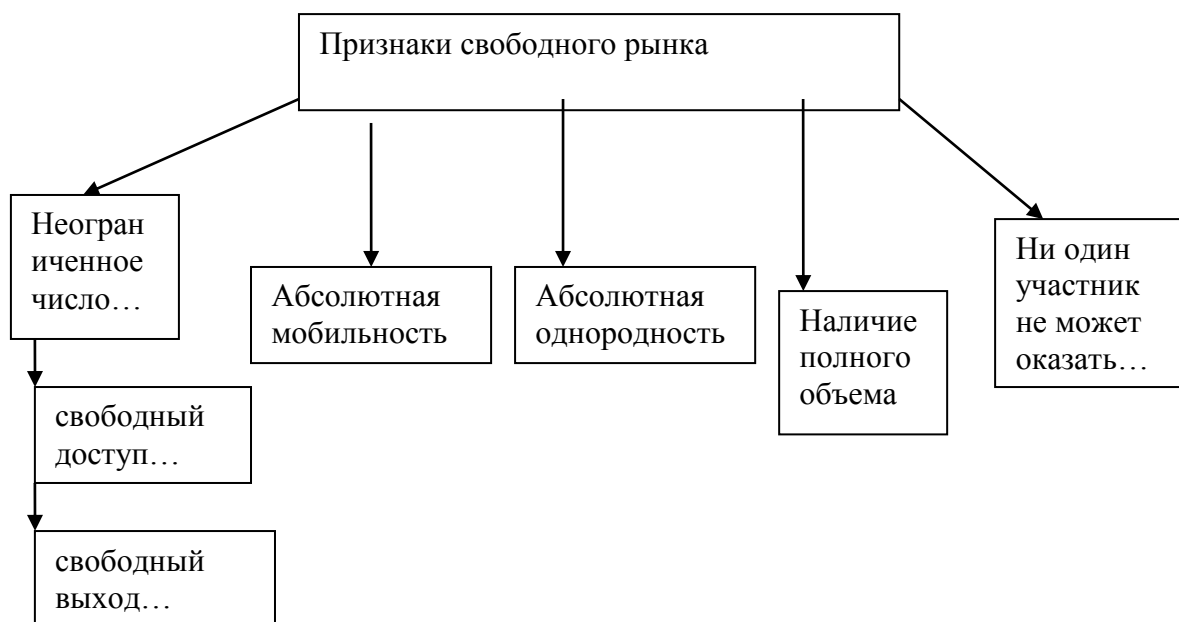
Второй признак – абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и прочих ресурсов. Участник конкуренции вкладывает свои деньги только ради увеличения дохода. Он, естественно, вкладывает свой капитал туда, где происходит расширение производства и продаж. А расширение производства и продаж происходит тогда, когда привлекаются дополнительные ресурсы, осваиваются передовые технологии.

Третий признак – наличие у каждого участника конкуренции полного объема рыночной информации: о предложении и спросе, ценах, нормах прибыли и так далее. Без полного объема рыночной информации участник конкуренции не может сделать правильный выбор. Если он выбирает, например, между покупкой дома и приобретением акций, он должен знать, какие акции принесут ему максимальный доход.

Четвертый признак – абсолютная однородность одноименных продуктов, что исключает возможность монопольного положения отдельных продавцов и производителей товаров.

Пятый признак заключается в том, что ни один участник свободной конкуренции не может оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками. Так как их число очень велико (вспомним первый признак), вклад каждого производителя-продавца в общий объем производства и предложения невелик. Все это означает, что цена, за которую он собирается продать свой товар, почти не отражается на рыночной цене. Таким образом, реальные уровни цен мало зависят от желаний отдельных производителей и устанавливаются механизмом рынка.

Итак, эти пять признаков в сумме определяют режим свободного рынка, в котором нет места монополии, инфляции, вынужденной безработице, перепроизводству.



Задание №1. Прочитайте слова, найдите однокоренные, выделите корень.

Товар, прибыльный, купить, цена, возрастая, связь, продавец, товарный, продажа, спросить, прибыль, продавать, рост, покупатель, оценивать, взаимосвязь, расти, покупка, ценный, спрос, связывать, возрастание.

Задание №2. Прочитайте глаголы, выделите в них приставки: расти/возрасти, нести/вознести, родить/возродить, звать/воззвать, делать/возделывать

Пользуясь грамматическим комментарием, объясните значение глаголов с префиксом воз-. Префикс воз- имеет следующие значения: 1) направление действия вверх, 2) создание чего-то вновь, 3) начало (конец) действия.

Задание №3. В данных предложениях замените форму сложного будущего времени простым по образцу.

Образец: Количество машин на рынке будет расти.

Количество машин на рынке возрастет.

Задание №4. Образуйте прилагательные от данных существительных: а) основа, прибыль, товар, свобода, рынок; б) максимум, минимум.

Задание №5. Составьте возможные словосочетания из данных существительных, прилагательных: параметры/большой, рынок/максимальный, продажа/прибыльный, цена/свободный, конкуренция/минимальный, связь/взаимный, объем/основной.

Задание №6. Образуйте существительные от глаголов по образцу.

Образец: учить – учитель. Покупать - ..., производить -..., любить - ..., потреблять -... (Существительные на –тель всегда мужского рода).

Используя слова для справок, составьте с этими существительными словосочетания по образцу.

Образец: математика/учитель – учитель математики. Слова для справок: машины, товары, изделия, продукция

Задание №7. Образуйте сравнительную степень от данных наречий по образцу.

Образец: низко – ниже. Много - ..., мало -..., дорого - ..., высоко - ..., хорошо - ..., плохо - ...

Используя вновь образованные слова, дополните следующие предложения:

1. Чем меньше цена спроса, тем ... число потребителей. 2. Чем меньше количество товаров, тем ...потребитель оценивает его. 3. чем меньше цена предложения, тем машин

поступит в продажу. 4. Чем выше цена предложения, тем ... число производителей. 5. Чем хуже продаются товары, тем ... их производство.

Задание №8. Составьте словосочетания

купить	задача
поставлять	изделия
продать	машины
начинать	условия
выполнять	товар
понимать	переговоры
поступать	продажа
стремится	увеличение количества товаров

Задание №9. образуйте от данных глаголов существительные

- с суффиксом –к-: покупать, поставлять - с суффиксом –ние-: возрастать, понимать, стремиться
 - с суффиксом –л-: купить, торговать

Составьте словосочетания. Следите за формой зависимого слова: покупка (чего)/машины, возрастание (чего)/число, купля (чего)/товар, поставка (чего)/продукция, понимание (чего)/проблема, торговля (чем)/изделия, стремление (к чему)/увеличение.

Задание №10. Прочитайте предложения. Обратите внимание на данные в правом столбике структуры. Задайте вопросы к данным предложениям, используя данные справа структуры.

Продавцы хорошо понимают свои задачи	Кто понимает что
Производители стремятся продать свой товар	Кто стремиться к чему Кто стремиться что делать (что сделать)
Число производителей будет возрастать с повышением цены предложения	Что будет возрастать (при каких условиях)
Число потребителей начинает расти вместе с количеством проданного товара	Что начинает расти вместе с чем

Задание №11. Найдите в предложениях причастные обороты. Замените их придаточными определительными предложениями со словом который.

1. На этом рынке представлены производители-продавцы, заинтересованные в прибыльной продаже машин. 2. Заводы производят продукцию, необходимую для народного хозяйства.

Задание №12 Прочитайте текст.

Взаимосвязь спроса, предложения и цен

Основные параметры любого рынка – это спрос, предложение и цена, между которыми существует определенная взаимосвязь. Предположим, что на товарном рынке существует режим свободной конкуренции. Это значит, что на нем представлено множество потребителей-покупателей, которым нужны машины. На этом же рынке представлены также производители-продавцы, которые заинтересованы в прибыльной продаже машин.

Конечно, потребители хотят купить товар подешевле. Но они хорошо понимают, что у продавцов другая задача – продать свой товар дороже. Поэтому любители машин предлагают за них цены, равные так называемым ценам спроса. Цена спроса – это та максимальная цена, за которую покупатели могут купить товар. Выше цены спроса рыночная цена подняться не может, так как у потребителей больше нет денег на покупки.

Между ценой спроса и количеством продукции существует взаимная связь. С одной стороны, чем меньше количество товаров, тем выше потребитель оценивает его. С другой стороны, когда цена спроса слишком велика, то покупателей немного. Когда же цена спроса идет вниз, то число потребителей начинает расти вместе с количеством проданного товара.

Производители-продавцы стремятся продать свой товар подороже, в результате чего образуются цены предложения. Цены предложения – это те минимальные цены, по которым производители еще готовы продавать свои изделия покупателям.

Чем меньше цена предложения, тем меньше машин поступит в продажу. С повышением цены предложения будет возрастать и число производителей, и объем поставок товаров на рынок.

Ответьте на вопросы

1. Каковы основные параметры любого рынка? 2. Каковы условия режима свободной конкуренции? 3. Что такое цена спроса? 4. Почему рыночная цена не может подняться выше цены спроса? 5. Какая связь существует между ценой спроса и количеством продукции? 6. В результате чего образуются цены предложения? 7. Что такое цена предложения?

Найдите в тексте и выпишите определения понятий: спрос, предложение, цена, цена спроса, цена предложения. Дайте определения этих понятий, используя следующие структуры: ЧТО – это ЧТО, ЧТО является ЧЕМ, ЧТО представляет собой ЧТО

Задание №13. Прочитайте пункты номинативного плана текста

1. Цена спроса
2. Основные параметры рынка
3. Взаимосвязь цены спроса и количества продукции
4. Цена предложения

Расположите пункты плана в соответствии с логикой изложения текста

Задание №14. Используя план, расскажите об условиях, при которых: 1) существует режим свободной конкуренции, 2) устанавливается цена спроса, 3) устанавливается цена предложения.

Задание №15. Используя свои записи, закончите следующие предложения

Равновесие рынка – это...

В условиях, когда предложение приблизится к спросу и цена начнет снижаться,

В результате увеличения спроса на товар